



Aurélien BERNARD
15, avenue Foch
94120 FONTENAY SOUS BOIS
06.83.10.65.30

Email : aurelienb.bernard@gmail.com
Site perso: <http://www.aurelienbernard.com>
Age: 28 ans
Permis B

Formation

2005- 2009 : **École Supérieure de Commerce (ESC)** de Rennes

Master of Global Business, , spécialité Management et marketing des Nouvelles Technologies

Mémoire de fin d'étude sur « Les facteurs clés de succès pour l'implantation d'une agence Web en région »

Certificat « Ingénieur d'affaires » avec l'INSA de Rennes et la technopôle Rennes Atalante

2003-2005: **Classe préparatoire HEC voie économique** au lycée Vial de Nantes

2003 : **Baccalauréat Économique et Social** option mathématiques au Lycée François Truffaut, Challans (85)

Expériences professionnelles

Depuis Juin 2013 : CDI

Responsable Projet Brand Publishing chez Webedia, Paris

- Structuration de la gestion de projets au sein du Brand Publishing
- Management d'une équipe de chefs de projet
- Missions de consulting avec TFco et le pôle Corporate

Septembre 2010 – Juin 2013 : CDI

Chef de projet Web chez Webedia, Paris

- Gestion des opérations publicitaires spéciales (OPS) web et mobile
- Soutien aux équipes commerciale et graphique sur les OP classiques
- Chargé de référencement sur les plates-formes de contenu
- Préparation des refontes fonctionnelles et graphiques des sites

Mai / Août 2010 : CDD

Chef de projet Web chez Digitas, Paris

Refonte des sites marque et e-commerce d'une marque de Lancôme

- Rédaction de la définition d'interface et du catalogue de gabarits
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et front

Juillet/Février 2010 : Stage de fin d'études

Responsable Webmarketing de MyStudioMontreal.com à Montréal, QC

- Gestion des stratégies online SEO et SEM
- Gestion des campagnes publicitaires et des partenariats Web
- Création d'une newsletter et d'une base de données clients-prospects

Février/Août 2008 : Stage – année de césure

Assistant responsable qualité des ventes à EDF, Nantes (44)

- Création de portails Intranet, blogs et de contenu
- Mise en place d'opérations de stimulation des ventes
- Pilotage d'une tournée d'information et de formation événementielle dans l'Ouest
- Etude sur la qualité des ventes lors d'actions de stimulation des ventes

Juillet/Janvier 2007 : Stage – année de césure

Chef de projet junior chez PHARE WEST, Agence Conseil en Communication Opérationnelle, PARIS 11^{ème} (75)

Juillet/Août 2006 : Stage

Stage commercial dans une Agence BNP Paribas de Rennes

Novembre/Décembre 2006 : Bureau des Etudiants de l'ESC Rennes

Responsable de la communication

Compétences marketing / web

Multi-gestion de projets Web

Management de la chaîne de production Web

Interface avec les équipes rédactionnelles

Stratégie de référencement

Acquisition d'audience

Rédaction de documents de conception et de spécification Web

Réalisation de wireframe et de prototypes

Compétences informatiques

Langages : XHTML/CSS, PHP et Javascript

Logiciels : Suite Office, Photoshop, Axure

Compétences linguistiques

Anglais : courant

Allemand : courant

Espagnol : lu

Informations complémentaires

Webmaster et développeur

Web : Portfolio disponible sur

<http://www.ab-comm.fr>

Suivi de Moocs : "Comprendre le media storytelling" par l'Université Bordeaux Montaigne et "Des Bases de Données à Big Data" par l'INRIA